

KL. CONTABILIDAD SOCIAL 2018

Desde el año 2013, KATEA LEGAIA desarrolla su contabilidad social de acuerdo con un proceso basado en un modelo de análisis generado por el grupo de investigación universitario ECRI (Ethics in Finance and Social Value), promovido por la Universidad del País Vasco y la Universidad de Deusto. Un modelo utilizado por otras organizaciones, que garantiza el **rigor** y la **neutralidad** en el análisis.

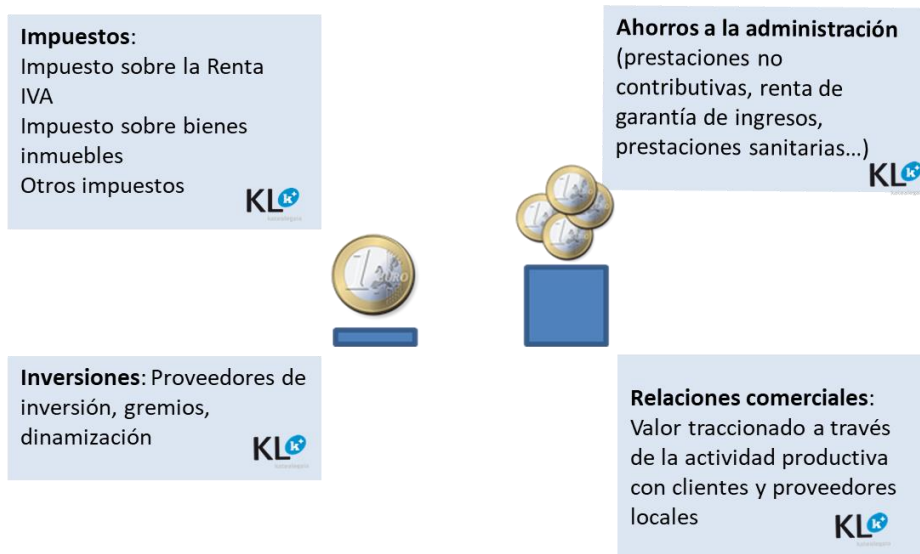
La contabilidad social refleja una parte importante de nuestra **Misión** como empresa social y proporciona a la organización **información estratégica** para el análisis y la toma de decisiones.

Reversión económica a la Sociedad

De acuerdo con la metodología de cálculo del modelo utilizado, por cada euro invertido, **KL Katealegaia** retorna a la Sociedad **3,48 euros**. Así, se manifiesta el valor generado a través de diversos conceptos, tales como:

- ✓ **Impuestos.** Se trata de pagos a administraciones públicas en diferentes ámbitos territoriales, a ingresar en la **Hacienda Foral** (el IRPF, el Impuesto de Sociedades o el IVA) o en los **Ayuntamientos** en los que **KL Katealegaia** desarrolla su actividad (así, por ejemplo, el Impuesto sobre Bienes Inmuebles o impuestos sobre obras). Así, generamos un valor para el territorio de forma equilibrada debido a la distribución geográfica de nuestros talleres. .
- ✓ **Inversiones.** A través de la dinamización de la actividad, orientada a mejorar las condiciones de trabajo de las personas, se genera asimismo valor para proveedores de inversión, entre ellos algunos gremios profesionales implicados en los proyectos, proveedores de maquinaria, sistemas informáticos, etc.
- ✓ **Ahorro a las administraciones.** Hay una serie de prestaciones que la administración pública debería suministrar a las personas trabajadoras en caso de que **KL Katealegaia** no generase y mantuviese puestos de trabajo para las personas con discapacidad. Estas personas tendrían derecho a **pensiones no contributivas**, la **renta de garantía de ingresos** o diversas **prestaciones sanitarias** de Osakidetza. A través del cumplimiento de su Misión **KL Katealegaia** también genera un valor a la Administración, contribuyendo a que no tenga que desembolsar la cuantía correspondiente a estas prestaciones.
- ✓ **Proveedores y clientes.** **KL Katealegaia** es un agente fundamental de diferentes cadenas de valor productivas en las que interactúa con clientes y proveedores. Así, contribuye a fortalecer a estos agentes, traccionando valor a través de las ventas a clientes y compras a proveedores, fundamentalmente locales.

REVERSIÓN ECONÓMICA A LA SOCIEDAD

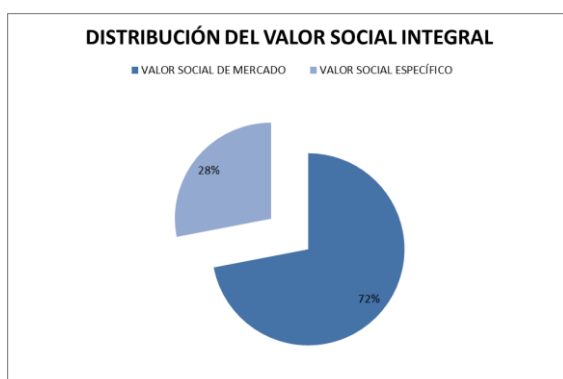


Diferentes *ecosistemas de valor* y la distribución entre los grupos de interés de KL Katealegaia

El modelo de cálculo desarrollado por la Universidad del País Vasco y la Universidad de Deusto y utilizado en **KL Katealegaia** tiene un carácter **integral**. La integralidad del modelo implica que se puedan identificar diferentes *ecosistemas de valor* complementarios. Los principales son:

- **Valor social de mercado**: valor que la organización genera con su **actividad económica** para el conjunto de la Sociedad a través de transacciones que también se recogen en la contabilidad financiera.
- **Valor social específico** generado a los diferentes grupos de interés mediante **relaciones de no mercado**, no recogidas en la contabilidad financiera.
- **Valor social integral**: es el resultante de la **suma del valor social de mercado y valor social específico**.

De acuerdo con esta diferenciación y con la naturaleza de empresa social con actividad productiva de **KL Katealegaia**, la distribución del valor social integral queda reflejada en el siguiente gráfico:



A través de la contabilidad social se identifica así mismo la distribución del **valor social integral** generado por **KL Katealegaia** entre sus **grupos de interés**. Este desglose permite analizar el equilibrio y la coherencia con las prioridades de su Misión:



CONTABILIDAD SOCIAL en KL Katealegaia:

“Un compromiso de transparencia que permite traducir a valor económico el aporte social de nuestra organización a la Sociedad de Gipuzkoa y al resto de grupos de interés”.